



0135/1603

I Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, January/February 2025
(Odd Sem.)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.
2. Q. No. 9 carries 20 marks and remaining questions carry 16 marks each.

- Q. No. 1. Discuss the role of managerial economist. Marks : 16
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- Q. No. 2. Explain the law of variable proportions with help of diagram. Marks : 16
ಬದಲಾಗಿರುವ ಪ್ರತಿಫಲನ ನಿಯಮವನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಮೂಲಕ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 3. Define pricing. Explain the various methods of pricing with examples. Marks : 16
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣೆಯ ವಿಧಾನವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 4. What is monopolistic competition ? Explain the short-run equilibrium of a firm under monopolistic competition. Marks : 16
ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು ? ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಕಾಲದ ಉದ್ದಿಮೆಯ ಸಮತೋಲನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 5. Define capital budgeting. Discuss the process of capital budgeting. Marks : 16
ಬಂಡವಾಳದ ಮುಂಗಡಪತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬಂಡವಾಳದ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- Q. No. 6. Explain the economies and diseconomies of large-scale production with suitable diagram. Marks : 16
ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಆರ್ಥಿಕ ಮಿತವ್ಯಯ ಮತ್ತು ಅಪವ್ಯಯಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

P.T.O.



ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಗೆ 3 ವರ್ಷಗಳ ಚಲಿಸುವ ಸರಾಸರಿ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ ಬೇಡಿಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣ

2010	300
2011	360
2012	430
2013	450
2014	490
2015	600

- (b) i) The Price of 'X' commodity falls from ₹ 10 per unit to ₹ 8 per unit. As a result sales increase from 2000 units to 3000 units and total revenue increased from ₹ 20,000 to ₹ 24,000. Calculate incremental and marginal revenue.

'X' ವಸ್ತುವಿಗೆ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 10 ರಿಂದ ರೂ. 8 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 2000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 3000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 20,000 ಗಳಿಂದ ರೂ. 24,000 ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- ii) Cost of production of 'Y' commodity reduced from ₹ 15 per unit to ₹ 10 per unit. As a result total number of units produced increased from 150 units to 200 units and total production cost decreases from ₹ 2,250 to ₹ 2,000. Calculate incremental and marginal cost.

'Y' ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ.15 ರಿಂದ ರೂ. 10 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 150 ಘಟಕಗಳಿಂದ 200 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ರೂ. 2,250 ಗಳಿಂದ 2,000 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



Q. No. 7. What is demand ? Explain demand schedule with diagram.

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ಒಂದು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write a short note on **any two** of the following :

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Production function.

ಉತ್ಪಾದನಾ ಬಿಂಬಕ.

(b) Equi-marginal principle.

ಸಮ-ಸೀಮಾಂತ ನಿಯಮ.

(c) Profitability index method.

ಆದಾಯ ಸೂಚ್ಯಂಕ ವಿಧಾನ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

(a) Calculate 3 yearly moving averages for the following data.

Year Quantity demanded

2010 300

2011 360

2012 430

2013 450

2014 490

2015 600



- (c) Assume a firm's output depends on the quantity of its variable input (L) given your knowledge of production theory, fill in the gaps in the table below.

L	TP _L	MP _L	AP _L
0	0	—	—
1	15		
2			20
3		20	
4	76		

ಕಂಪನಿಯ ಉತ್ಪಾದನೆಯು ಅದರ ಬದಲಾಗುವ ಕಾರ್ಮಿಕರ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಈ ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಉತ್ಪಾದನಾ ನಿಯಮದ ಪ್ರಕಾರ ಬಿಟ್ಟ ಜಾಗವನ್ನು ಭರ್ತಿ ಮಾಡಿ.

L	TP _L	MP _L	AP _L
0	0	—	—
1	15		
2			20
3		20	
4	76		



0135

First Semester 5 Year B.B.A.L.L.B. Examination, March/April 2024 (Odd Sem.)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :**
1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.
 2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.
 3. Answer should be written either in English or Kannada completely.

Q. No. 1. What is Managerial Economics ? Explain the nature and scope of Managerial Economics. Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. Explain the need for demand forecasting. Describe the various methods of demand forecasting. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜಿನ ಅವಶ್ಯಕತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ಸಂದಾಜಿನ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. What is Perfect Competition ? Discuss the price-output determination in a Perfect Competition Market. Marks : 16

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು ? ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ? ಚರ್ಚಿಸಿ.

Q. No. 4. Explain the law of variable proportions with the help of a diagram. Marks : 16

ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದಿಂದ ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಣಾಮಗಳ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. What is capital budgeting ? Discuss the process of capital budgeting. Marks : 16

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

P.T.O.



Q. No. 6. What do you mean by economies of scale ? Describe the various types of internal and external economies of scale.

Marks : 16

ಪ್ರಮಾಣದ ಆರ್ಥಿಕತೆಗಳ ಅರ್ಥವೇನು ? ಪ್ರಮಾಣದ ಆರ್ಥಿಕತೆಗಳ ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. Explain the concept of game theory and its significance in strategic decision making.

Marks : 16

ಆಟದ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯತಂತ್ರದ ನಿರ್ಧಾರ ಕೈಗೊಳ್ಳುವಲ್ಲಿ ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 8. Write short note on **any two** of the following :

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Skimming and penetration pricing strategies

ಸ್ಕಿಮ್ಮಿಂಗ್ ಮತ್ತು ನುಗ್ಗುವ ಬೆಲೆಯ ತಂತ್ರಗಳು

(b) Monopoly Market

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

(c) Law of demand.

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems.

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಗೆಹರಿಸಿ.

(a) ABC Company, is manufacturer of electronic gadgets, it

has recorded its sales over the past five years as follows :

Marks : 10

Year	2019	2020	2021	2022	2023
Sales (crores)	150	180	210	240	270

Based on the sales trend observed from 2019 to 2023, estimate the sales for the next four (04) years.

ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಗ್ಯಾಜೆಟ್‌ಗಳ ತಯಾರಕರಾದ ABC ಕಂಪನಿಯು ಕಳೆದ 5 ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ತನ್ನ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತೆ ದಾಖಲಿಸಿದೆ.

ವರ್ಷ	2019	2020	2021	2022	2023
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿಗಳು)	150	180	210	240	270

2019 ರಿಂದ 2023 ರವರೆಗಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರವೃತ್ತಿಯನ್ನು ಆಧರಿಸಿ, ಮುಂದಿನ ನಾಲ್ಕು (04) ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಅಂದಾಜು ಮಾಡಿ.



- (b) Company XYZ manufactures a certain product and due to a new efficiency measure, the cost of production per unit decreased from Rs. 50 to Rs. 30. Consequently the total number of units produced increased from 3000 units to 5000 units and the total cost decreased from Rs. 1,50,000 to Rs. 1,20,000. Calculate the incremental cost and marginal cost.

Marks : 10

XYZ ಕಂಪನಿ ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ತಯಾರಿಸುತ್ತದೆ, ಹೊಸ ದಕ್ಷತೆಯ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ, ಪ್ರತಿ ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ ರೂ. 50 ರಿಂದ ರೂ. 30 ಇಳಿಕೆಯಾಗಿವೆ. ಇದರ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ ಉತ್ಪಾದನೆಯಾದ ಒಟ್ಟು ವಸ್ತುಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯು 3000 ಯೂನಿಟ್‌ಗಳಿಂದ 5000 ಯೂನಿಟ್‌ಗಳಿಗೆ ಏರಿತು ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚವು ರೂ. 1,50,000 ರಿಂದ ರೂ. 1,20,000 ಕಡಿಮೆಯಾಗಿದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- (c) Find out TFC, TVC, AFC, MC and AC, AVC from the following data.

Marks : 10

Quantity Produced	Total Cost (Rs.)
0	100
1	150
2	250
3	380
4	500
5	650
6	800

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC ಮತ್ತು AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ರೂ.)
0	100
1	150
2	250
3	380
4	500
5	650
6	800



0135

I Semester 5 Years B.B.A.,LL.B. Examination, Sept./Oct. 2023 (June 2023)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :**
1. Answer Q. No.9 and any five of the remaining questions.
 2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.
 3. Answers should be written either in English or Kannada completely.

Q. No. 1. What is Managerial Economics ? Explain the significance of Managerial Economics in the Modern Business World.

Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಮಹತ್ವತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. Explain the law of demand. What are its exceptions ?

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ. ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮದ ಅಪವಾದಗಳು ಯಾವುವು ?

Q. No. 3. Explain law of variable proportions with the help of a diagram.

Marks : 16

ಬದಲಾಗುವ ಪ್ರಮಾಣಗಳ ನಿಯಮವನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 4. Define Perfect Competition Market. Explain its features.

Marks : 16

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 5. What is Capital Budgeting ? Discuss the significance of Capital Budgeting in Managerial Economics.

Marks : 16

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

P.T.O.



Q. No. 6. What is cost of production ? Explain the short run cost conditions of a firm with a suitable diagram.

Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ? ಉದ್ಯಮವೊಂದರ ಆಲ್ಟಾವಧಿ ಉತ್ಪಾದನಾ-ವೆಚ್ಚದ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 7. What do you mean by pricing policy ? Explain the main objectives of a good pricing policy.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣೆ ನೀತಿ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ತಮ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣೆ ನೀತಿಯ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following :

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Qualities of a Manager

ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರ ಅರ್ಹತೆಗಳು

(b) Principles of opportunity cost

ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚದ ನಿಯಮ

(c) Diseconomies of scale.

ಅರ್ಥಿಕ ಅಪವ್ಯಯ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

(a) An automobile company manufacturing four wheelers had the following record. Calculate the sales forecast for next five years.

Year	2012	2013	2014	2015	2016
Sales (in crores Rs.)	1,200	1,400	1,500	1,700	1,400

ನಾಲ್ಕು ಚಕ್ರದ ವಾಹನಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವ ಆಟೋಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯೊಂದು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ಈಗ ಆ ಕಂಪನಿಯ ವಾಹನಗಳ ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷದ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಮುನ್ಸಂದಾಜಿಸಿ.

ವರ್ಷ	2012	2013	2014	2015	2016
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	1,200	1,400	1,500	1,700	1,400



- (b) i) The price of "X" commodity falls from Rs. 20 per unit to Rs. 12 per unit. As a result, sales of that commodity increases from 4,000 units to 7,500 units and total revenue increases from Rs. 80,000 to Rs. 90,000. Calculate incremental and marginal revenue.
- ii) Cost of production of "Y" commodity reduced from Rs. 40 per unit to Rs. 20 per unit. As a result total number of units produced increased from 5,000 units to 8,000 units and total cost decreased from Rs. 2,00,000 to Rs. 1,60,000. Calculate the incremental cost and marginal cost.
- i) "X" ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 20 ರಿಂದ ರೂ. 12 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 4,000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 7,500 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 80,000 ದಿಂದ ರೂ. 90,000 ಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.
- ii) "Y" ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 40 ರಿಂದ ರೂ. 20 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 5,000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 8,000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ರೂ. 2,00,000 ದಿಂದ ರೂ. 1,60,000 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- (c) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following data.

Units of output	0	1	2	3	4	5	6
Total Cost (in Rs.)	3,000	5,000	6,000	7,000	7,500	9,000	11,000

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ಘಟಕಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	0	1	2	3	4	5	6
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ	3,000	5,000	6,000	7,000	7,500	9,000	11,000



0135

I Semester 5 Year B.B.A.,LL.B. Examination, March/April 2023 (December 2022)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.

2. Q. No. 9 carries 20 marks and remaining questions carry 16 marks.

3. Answers should be written in English or Kannada completely.

4. Use simple calculator only.

Q. No. 1. What are the qualities of managerial economist ? Explain the role of a managerial economist in the modern business world.

Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಗುಣಗಳು ಯಾವುವು ? ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. Examine the law of diminishing returns to scale. Why does it operate in the field of agriculture ?

Marks : 16

ಇಳಿಮುಖ ಸೀಮಾಂತ ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮವನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಿರಿ. ಅದು ಕೃಷಿಗೆ ಏಕೆ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆಂದು ತಿಳಿಸಿ ?

Q. No. 3. Define perfect competition market. Explain its features.

Marks : 16

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 4. Examine the payback perceived and net present value method of evaluating the long term increment plan.

Marks : 16

ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸುವ ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನವನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ.

Q. No. 5. Define demand. Describe the law of demand with the help of a diagram.

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ಒಂದು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



Q. No. 6. Analyse the significance of project planning in managerial economics.

Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಯೋಜನಾ ಉಪಾಯದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Q. No. 7. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration price policy.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ. ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write a short note on **any two** of the following :

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Price leadership under oligopoly market.

ಕೆಲಜನಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಾಯಕತ್ವ.

(b) Opportunity Cost.

ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ.

(c) Diseconomies of scale.

ಅನಾರ್ಥಿಕತೆ ಪ್ರಮಾಣ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

(a) Rajeev Company manufacturing Readymade shirts has these sales records. Find out the sales for next four year.

Year	2017	2018	2019	2020	2021
Sales (in crores)	100	120	150	190	200

ರಾಜೀವ್ ಕಂಪನಿಯ ರೆಡಿಮೇಡ್ ಶರ್ಟ್‌ಗಳ ಉತ್ಪಾದನೆ ಕೆಳಗಿನಂತಿವೆ.

ಮುಂದಿನ ನಾಲ್ಕು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2017	2018	2019	2020	2021
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿಗಳಲ್ಲಿ)	100	120	150	190	200



- (b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC, from the following data.

Output	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total cost	800	1200	1280	1460	2000	2280	2830	3460	4200	4800

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದನೆ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ	800	1200	1280	1460	2000	2280	2830	3460	4200	4800

- (c) The price of commodity 'X' decreases from Rs. 40 per unit to Rs. 25 per unit as a result the sales of that commodity increases from 6000 units to 8750 units and total revenue increases from Rs. 1,28,000/- to 2,10,500/-. Calculate incremental and marginal revenue.

'X' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 40 ರಿಂದ ರೂ. 25 ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 6000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 8750 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 1,28,000/- ರಿಂದ 2,10,500/- ಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



0135

First Semester 5 Years B.B.A.LL.B.
Examination, October/November 2022 (June 2022)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.

2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.

3. Answers should be written either in English or Kannada completely.

Q. No. 1. What is managerial economics ? Analyse the scope of managerial economics.

Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Q. No. 2. What is demand ? Explain the law of demand with an example.

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮವನ್ನು ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆಯಿಂದ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 3. Define monopoly market. Explain how price and output are determined under monopoly market.

Marks : 16

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧಾರವಾಗುತ್ತವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 4. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration pricing policies of new product.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ. ಹೊಸ ಸರಕುಗಳ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. Explain the objectives and significance of capital budgeting.

Marks : 16

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

P.T.O.



Q. No. 6. Explain the economies and diseconomies of large scale production with suitable diagram.

Marks : 16

ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಆರ್ಥಿಕ ಮಿತವ್ಯಯ ಮತ್ತು ಅಪವ್ಯಯಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. Define demand forecasting. Explain the different methods of demand forecasting.

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಮುನ್ಸಂದಾಜಿಸುವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following.

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(a) Opportunity cost.

ಸದಾವಕಾಶದ ವೆಚ್ಚ.

(b) Pay back period method.

ಮರುಪಾವತಿ ವಿಧಾನ.

(c) Equi-marginal principle.

ಸಮ-ಸೀಮಾಂತ ತತ್ವ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ.

(a) "B" Company manufacturing edible oil had the following sales record. Find out sales for next three years.

Years	2006	2007	2008	2009	2010
Sales in Crores ₹	80	100	110	150	180

ಖಾದ್ಯತೈಲ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವ "B" ಕಂಪನಿ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಇದೆ. ಆ ಕಂಪನಿಯ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2006	2007	2008	2009	2010
ಮಾರಾಟ ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ	80	100	110	150	180



- (b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC from the following data.

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Units of output ಉತ್ಪಾದನಾ ಘಟಕಗಳು	Total cost in ₹ ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ
100	7,000
150	5,000
200	6,000
250	8,300
300	9,400
350	11,600

- (c) i) The price of "B" commodity falls from ₹ 10 per unit to ₹ 8 per unit. As a result sales increase from 2000 units to 3000 units and total revenue increased from ₹ 20,000/- to ₹ 24,000/-. Calculate incremental and marginal revenue.

"B" ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ₹10 ಗಳಿಂದ ₹8 ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 2000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 3000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ₹ 20,000/-ಗಳಿಂದ ₹ 24,000/-ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- ii) Cost of production of commodity "X" reduced from ₹ 20 per unit to ₹ 15 per unit. As a result total number of units produced increased from 250 units to 350 units and total cost increased from ₹ 2,500 to ₹ 2,750. Calculate incremental and marginal cost.

"X" ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ₹ 20ಗಳಿಂದ ₹ 15ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 250 ಘಟಕಗಳಿಂದ 350 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ₹ 2,500 ಗಳಿಂದ ₹ 2,750 ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



0135

I Semester 5 Years B.B.A. LL.B. Examination, April/May 2022 (Dec. 2021)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1. Answer Q.No. 09 and any five of the remaining questions.

2. Q.No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.

3. Answer should be written either in English or Kannada completely.

4. Use simple calculator.

Q. No. 1. What is Managerial Economics ? Explain the scope of Managerial Economics.

Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. What is demand ? Explain the various determinant factors of demand.

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 3. What is Production Function ? Explain the Law's of returns in Production.

Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ಬಿಂಬಕ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರತಿಫಲನದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 4. Define perfect competition market. Explain its features.

Marks : 16

ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ. ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 5. What is capital budgeting ? Discuss the significance of capital budgeting in managerial economics.

Marks : 16

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

P.T.O.



Q. No. 6. Mention the objectives of pricing policies. Explain the skimming and Penetration pricing policy.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಬೆಲೆ ನೀತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. What is cost of production ? Explain the short run cost conditions of a firm with a suitable diagram.

Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ? ಅಲ್ಪಾವಧಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಉದ್ಯಮವೊಂದರ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚದ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write a notes on **any two** of the following.

(2×8=16)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(a) Opportunity cost principle.

ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚದ ತತ್ವ.

(b) Exceptions to the law of demand.

ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮದ ಅಪವಾದಗಳು.

(c) Internal Economics of Scale.

ಆಂತರಿಕ ಆರ್ಥಿಕತೆಗಳ ಪ್ರಮಾಣ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems.

(2×10=20)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ.

(a) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC and AC from the following data.

Units of output	Total Cost (in Rs.)
0	1,000
1	1,200
2	1,367
3	1,510
4	1,677
5	1,877
6	2,127
7	2,460
8	3,460



ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC ಮತ್ತು AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು	ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ (ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ)
0	1,000
1	1,200
2	1,367
3	1,510
4	1,677
5	1,877
6	2,127
7	2,460
8	3,460

- (b) Fortune company manufacturing edible oil had the following sale record. Find out sales for next three years.

Years :	2006	2007	2008	2009	2010
Sales in crores Rs. :	80	100	110	150	180

ಖಾದ್ಯ ತೈಲ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವ ಫಾರ್ಟುನ್ ಕಂಪನಿಯ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಆ ಕಂಪನಿಯ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ :	2006	2007	2008	2009	2010
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ):	80	100	110	150	180

- (c) i) The price of 'X' commodity falls from Rs. 10 per unit to Rs. 8 per unit. As a result sales Increased from 2000 units to 3000 units and total revenue increased from Rs. 20,000 to Rs. 24,000/- calculate incremental and marginal revenue.
- ii) Cost of production of 'Y' commodity reduced from Rs. 15 per unit to Rs. 10 per unit. As a result total number of units produced increased from 150 units to 200 units and total cost decreased from Rs. 2,250 to Rs. 2,000. Calculate incremental and marginal cost.



- i) 'X' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 10 ಗಳಿಂದ 8 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಮಾಣವು 2000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 3000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು 20,000 ರೂ. ಗಳಿಂದ 24,000 ರೂ. ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.
- ii) 'Y' ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ 15 ರೂ. ಗಳಿಂದ 10 ರೂ. ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 150 ಘಟಕಗಳಿಂದ 200 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು 2,250 ರೂ. ಗಳಿಂದ 2,000 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



0135

I Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, October/November 2021
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :**
1. Answer Q. No. 11 and any five of the remaining.
 2. Q. No. 11 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.
 3. Answer should be written either in English or Kannada completely.
 4. Use Simple calculator.

Q. No. 1. Define managerial economics. Explain the scope of managerial economics in the modern business world. Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 2. What is demand forecasting ? Explain the various methods of demand forecasting in business. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿನ ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜಿನ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. Examine the law of diminishing marginal returns. Why does it operate in the field of agriculture ? Marks : 16

ಇಳಿಮುಖ ಸೀಮಾಂತ ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿರಿ. ಅದು ಕೃಷಿಗೆ ಏಕೆ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆಂದು ತಿಳಿಸಿ ?

Q. No. 4. Explain the features of 'Oligopoly' Market. How price and output are determined under oligopoly market ? Marks : 16

ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ ?

Q. No. 5. Define project planning. Analyse its significance in the Modern Business World. Marks : 16

ಯೋಜನಾ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಯೋಜನಾ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

Q. No. 6. What is Production Function ? Explain the laws of Returns in production. Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ಬೆಂಬಕ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರತಿಫಲನದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

P.T.O.



Q. No. 7. What is Monopoly Market ? With the help of a Graph, explain the equilibrium of a monopolist under price discrimination. Marks : 16

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆಯ ತಾರತಮ್ಯದಲ್ಲಿನ ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದ ಸಮತೋಲನವನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದಿಂದ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 8. Explain the Law of Demand with a schedule and diagram. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ಅನುಸೂಚಿ ಪಟ್ಟಿ ಮತ್ತು ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 9. What is Cost of Production ? Explain the different types of cost. Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ವೆಚ್ಚದ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 10. Write short note on **any two** of the following : Marks : 8×2=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ:

(a) Opportunity cost principle Marks : 8

ಅವಕಾಶ ವೆಚ್ಚದ ತತ್ವ

(b) Opinion survey method Marks : 8

ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಸಮೀಕ್ಷಾ ವಿಧಾನ

(c) Net Present Value method. Marks : 8

ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನ.

Q. No. 11. Solve **any two** of the following problems : Marks : 10×2=20

(a) The TATA an automobile company manufacturing two wheelers had the following sales record. Calculate the sales forecasting for next five years. Marks : 10

Year	2016	2017	2018	2019	2020
Sales (in crores Rs.)	120	140	150	140	170

TATA ಎಂಬ ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವ ಆಟೋಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯೊಂದು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಈಗ ಆ ಕಂಪನಿಯ ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳ ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷದ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಮುನ್ಸಂದಾಜಿಸಿ.

ವರ್ಷ	2016	2017	2018	2019	2020
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	120	140	150	140	170



- (b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC, MC from the following data :

Marks : 10

Units of output	Total Cost
0	240
1	280
2	360
3	420
4	480
5	600
6	760
7	960

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, AC, MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು	ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ
0	240
1	280
2	360
3	420
4	480
5	600
6	760
7	960

- (c) Define capital budgeting. Discuss the process of capital budgeting.

Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.



0135

First Semester 5 Yr. B.B.A. LL.B. Examination, March/April 2021
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.
2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining questions carry 16 marks each.
3. Answers should be written either in English or Kannada completely.

- Q. No. 1. Analyse the scope of Managerial Economics. Marks : 16
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
- Q. No. 2. Define demand. Explain the law of demand and its limitations. Marks : 16
'ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮ ಮತ್ತು ಅದರ ಮಿತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 3. Explain the various types of production costs. Marks : 16
ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚದ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. What is 'Oligopoly' ? Analyse the features of Oligopoly. Marks : 16
'ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯದ' ಪರಿಭಾಷೆಯನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟಪಡಿಸಿ, ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
- Q. No. 5. Define capital budgeting. Enumerate steps involved in the process of capital budgeting. Marks : 16
'ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರ'ವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.
- Q. No. 6. What is production function ? Explain the laws of returns to scale in production. Marks : 16
ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯವೆಂದರೇನು ? ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ವಿನಿಮಯ ಪ್ರತಿಫಲನ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



Q. No. 7. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration pricing policy.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ. ಸ್ಕಿಮ್ಮಿಂಗ್ ಬೆಲೆ ನೀತಿ ಮತ್ತು ನುಗ್ಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following :

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Economics of scale.

ಪ್ರಮಾಣದ ಆರ್ಥಿಕಾಸ್ಥಿತಿ.

(b) Price Leadership under Oligopoly market.

ಕೆಲವು ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ನಾಯಕತ್ವ.

(c) Problems in demand forecasting.

ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ಸಂದಾಜಿನಲ್ಲಿನ ನ್ಯೂನತೆಗಳು.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

(a) An automobile company manufacturing trucks had the following record. Forecast their sales for the next 5 years.

Year	2000	2001	2002	2003	2004
Sales (in lakhs Rs.)	130	180	200	140	170

ವಾಹನ ಬಿಡಿಭಾಗದ ಉತ್ಪಾದಕರ ಕಂಪನಿಯ ಮಾರಾಟವು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷಗಳಿಗೆ ಸಂಭವಿಸುವ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2000	2001	2002	2003	2004
ಮಾರಾಟ (ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ)	130	180	200	140	170



- (b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following data.

No. of Units Produced	0	1	2	3	4	5	6
Total Cost	300	600	700	800	850	900	1150

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಕ ಘಟಕಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	0	1	2	3	4	5	6
----------------------	---	---	---	---	---	---	---

ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)

	300	600	700	800	850	900	1150
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

- (c) i) The price of 'X' commodity falls from Rs. 10 per unit to Rs. 8 per unit. As a result sales increase from 2000 units to 4000 units and total revenue increased from Rs. 20,000/- to Rs. 32,000/-. Calculate incremental and marginal revenue.

'X' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 10 ಗಳಿಂದ 8 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣವು 2000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 4000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು 20,000 ರೂ.ಗಳಿಂದ 32,000 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- ii) Cost of production of commodity 'A' reduced from Rs. 15 per unit to Rs. 10 per unit. As a result total number of units produced increased from 150 units to 250 units and total cost increased from Rs. 2,250/- to Rs. 2,500. Calculate incremental and marginal cost.

'A' ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ 15 ರೂ.ಗಳಿಂದ 10 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 150 ಘಟಕಗಳಿಂದ 250 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು 2,250 ರೂ.ಗಳಿಂದ 2,500 ರೂ.ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



0135

**First Semester 5 Year B.B.A. LL.B. Examination, December 2019
MANAGERIAL ECONOMICS (New/Old)**

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :**
1. Answer Question No. 9 and **any five** of the remaining questions.
 2. Q.No. 9 carries **20** marks and the remaining questions carry **16** marks **each**.
 3. Answers should be written either in **English** or **Kannada** completely.
 4. Use only simple calculator.

- Q. No. 1. What is Managerial Economics ? Explain the significance of Managerial Economics in the Modern Business World. Marks : 16
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಮಹತ್ವತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 2. What is law of demand ? Why does the demand curve slope downwards from left to right ? Examine. Marks : 16
ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ರೇಖೆಯು ಎಡದಿಂದ ಬಲಕ್ಕೆ ಏಕೆ ಇಳಿಮುಖವಾಗುತ್ತದೆ ? ಪರೀಕ್ಷಿಸಿ.
- Q. No. 3. Explain with examples, the various stages in the law of variable proportions. Marks : 16
ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಣಾಮಗಳ ನಿಯಮದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. Define Perfect Competitive Market. Explain its features. Marks : 16
ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



Q. No. 5. What is Capital Budgeting ? Explain the importance of capital budgeting in Managerial Economics.

Marks : 16

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 6. What is Production Function ? Explain the laws of returns to scale.

Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯ ಎಂದರೇನು ? ಪ್ರತಿಫಲನದ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration pricing policies of new product.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ. ಹೊಸ ಸರಕುಗಳ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following :

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Determinant factors of demand

ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳು

(b) Opinion survey method

ಅಭಿಪ್ರಾಯ ಸಮೀಕ್ಷಾ ವಿಧಾನ

(c) Law of Equi-Marginal.

ಸಮ - ಸೀಮಾಂತ ನಿಯಮ.



Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

- (a) i) The price of 'X' commodity falls from Rs. 20 per unit to Rs. 12 per unit. As a result, sales of that commodity increase from 4000 units to 7500 units and total revenue increases from Rs. 80,000 to Rs. 90,000. Calculate incremental and marginal revenue.

'X' ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ರೂ. 20 ರಿಂದ ರೂ. 12ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣ 4000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 7500 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಮಾರಾಟ ಆದಾಯವು ರೂ. 80,000ದಿಂದ ರೂ. 90,000ಕ್ಕೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- ii) Cost of production of "Y" commodity gets reduced from Rs. 40 per unit to Rs. 20 per unit. As a result, total number of units produced increased from 5000 units to 8000 units and total cost decreased from Rs. 2,00,000 to Rs. 1,60,000. Calculate the incremental cost and Marginal cost.

"Y" ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 40 ರಿಂದ ರೂ. 20ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪನ್ನ 5000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 8000 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ರೂ. 2,00,000 ದಿಂದ ರೂ. 1,60,000ಕ್ಕೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

- (b) TVS an automobile company, manufacturing two wheelers had the following sales record. Find out sales of that company for next five years.

Years	2009	2010	2011	2012	2013
Sales (in crores)	100	130	150	180	190

ದ್ವಿಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳ ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವ TVS ಆಟೋಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಈ ಕಂಪನಿಯ ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2009	2010	2011	2012	2013
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	100	130	150	180	190



- (c) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC and AC from the following data.

Units of output	0	1	2	3	4
Total Cost	1,000	1,200	1,367	1,510	1,677

Units of output	5	6	7	8
Total Cost	1,877	2,127	2,460	3,460

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC ಮತ್ತು AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು	0	1	2	3	4
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ	1,000	1,200	1,367	1,510	1,677

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು	5	6	7	8
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ	1,877	2,127	2,460	3,460



0135

First Semester 5 Year B.B.A.L.L.B. Examination, June/July 2019
MANAGERIAL ECONOMICS (Old/New)

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1. Answer Q. No. 9 and any five of the remaining questions.
 2. Q. No. 9 carries 20 marks and the remaining question carry 16 marks each.
 3. Answer should be written either in **English** or **Kannada** completely.
 4. **Use** only simple calculator.

- Q. No. 1. What is Managerial Economics ? Analyse the importance of Managerial Economics in Modern Business. Marks : 16
 ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.
- Q. No. 2. What is Demand ? Explain the law of demand with an example. Marks : 16
 ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮವನ್ನು ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆಯಿಂದ ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 3. What is Production Function ? Explain the laws of returns to scale in production. Marks : 16
 ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ಪಾದನೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರತಿಫಲದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 4. Define Monopoly Market. Explain how price and output are determined under Monopoly Market. Marks : 16
 ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧಾರವಾಗುತ್ತವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 5. Explain the objectives and significance of Capital Budgeting. Marks : 16
 ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



- Q. No. 6. Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration pricing policy. Marks : 16

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಮತ್ತು ಛೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 7. What is cost of production ? Explain the short-run cost condition of a firm with a suitable diagram. Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ? ಅಲ್ಪಾವಧಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಉದ್ಯಮವೊಂದರ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚದ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ಸೂಕ್ತ ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 8. Write note on **any two** of the following : Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

- (a) Functions of Managerial Economist

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರಜ್ಞನ ಕಾರ್ಯಗಳು

- (b) Exceptions to the law of Demand

ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮದ ಅಪವಾದಗಳು

- (c) Opportunity Cost.

ಸದಾವಕಾಶದ ವೆಚ್ಚ.

- Q. No. 9. Solve **any two** of the following : Marks : 2×10=20

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಿ.

- (a) The Maruti Suzuki an automobile company manufacturing four wheelers had the following record. Calculate the sales forecast for next five years.

Year	2000	2001	2002	2003	2004
Sales (in crores Rs.)	120	140	150	140	170

- (a) ಮಾರುತಿ ಸುಜುಕಿ ಎಂಬ ನಾಲ್ಕು ಚಕ್ರ ವಾಹನಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವ ಆಟೋಮೊಬೈಲ್ ಕಂಪನಿಯೊಂದು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಈಗ ಆ ಕಂಪನಿಯ ವಾಹನಗಳ ಮುಂದಿನ ಐದು ವರ್ಷ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಮುನ್ಸೂಚಿಸಿ.

ವರ್ಷ	2000	2001	2002	2003	2004
ಮಾರಾಟ (ಕೋಟಿ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	120	140	150	140	170

- (b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC from the following data :

No. of Units Produced	0	1	2	3	4	5	6
Total cost	300	500	600	700	750	900	1150



- (b) ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ :

ಉತ್ಪಾದಿತ ಘಟಕಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ	0	1	2	3	4	5	6
ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ	300	500	600	700	750	900	1150

- (c) i) Price of Product 'X' falls from Rs. 5 per unit to Rs. 4 per unit. As a result, sales increase from 1000 units to 1500 units. Calculate the incremental Revenue and Marginal Revenue.
- ii) Cost of production of product 'X' declined from Rs. 5 per unit to Rs. 3 per unit. As a result of total number of produced unit of 'X' product increases from 50 units to 100 units and total cost of production increased from Rs. 250 to Rs. 300. Calculate incremental cost and marginal cost.
- (c) i) 'X' ಎಂಬ ವಸ್ತುವಿನ ಬೆಲೆಯು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 5ಗಳಿಂದ ರೂ. 4 ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಆ ವಸ್ತುವಿನ ಮಾರಾಟವು 1000 ಘಟಕಗಳಿಂದ 1500 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ಆದಾಯವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.
- ii) 'X' ಎಂಬ ವಸ್ತುವಿನ ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ಪ್ರತಿ ಘಟಕಕ್ಕೆ ರೂ. 5 ಗಳಿಂದ ರೂ. 3ಗಳಿಗೆ ಇಳಿಯುತ್ತದೆ. ಇದರಿಂದ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನೆಯು 50 ಘಟಕಗಳಿಂದ 100 ಘಟಕಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಹಾಗೂ ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚವು ರೂ. 250ಗಳಿಂದ ರೂ. 300ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚುತ್ತದೆ. ಈಗ ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



0135

First Semester 5 Year B.B.A.,LL.B. Examination, June/July 2018
MANAGERIAL ECONOMICS (Old and New Batch)

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :**
1. Answer Q. No. 9 and **any five** of the remaining questions.
 2. Q. No. 9 carries **20** marks and the remaining questions carry **16** marks **each**.
 3. Answers should be written either in **English** or **Kannada** **completely**.
 4. **Use** only simple calculator.

Q. No. 1. Define managerial economics. Explain its scope and importance in modern business. Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಮಹತ್ವ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 2. What is demand ? Explain the law of demand with the help of a diagram. Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 3. Explain law of variable proportions with the help of a diagram. Marks : 16

ಬದಲಾಗುವ ಪ್ರಮಾಣಗಳ ನಿಯಮವನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 4. What is monopoly ? Explain its features. Marks : 16

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 5. Explain pay-back-period and net-present value method of evaluating long term investment plan with suitable numerical examples. Marks : 16

ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸುವ, ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ಮತ್ತು ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

P.T.O.



Q. No. 6. Define demand forecasting. Explain the different methods of demand forecasting.

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಮುನ್ಸಂದಾಜಿಸುವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 7. Define pricing. Explain the various methods of pricing with examples.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣೆಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following :

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

a) Economies of large scale production.

ಬೃಹತ್ ಪ್ರಮಾಣದ ಉತ್ಪಾದನೆಯ ಆರ್ಥಿಕ ಮಿತವ್ಯಯಗಳು.

b) Capital budgeting process.

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ.

c) Elements of cost of production.

ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚದ ಅಂಶಗಳು.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

a) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC from the following data :

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, MC, AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ :

Units of output ಉತ್ಪಾದನಾ ಘಟಕಗಳು	Total cost in Rs. ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ
50	5000
100	6000
150	6850
200	7550
250	8375
300	9450
350	11000



- b) X Ltd. manufactures a machine part which had the following sales. Find out the sales for next 3 years.

X ಕಂಪನಿಯವರು ಯಂತ್ರದ ಬಿಡಿಭಾಗವನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸಿದ್ದು ಅದರ ಮಾರಾಟ ಈ ಕೆಳಕಂಡಂತೆ ಇರುತ್ತದೆ. ಆ ಕಂಪನಿಯ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Years	Sales in lakhs
ವರ್ಷ	ಮಾರಾಟ ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ
1995	50
1996	60
1997	65
1998	85
1999	100

- c) Calculate 3 yearly moving averages for the following data :

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಗೆ 3 ವರ್ಷಗಳ ಚಲಿಸುವ ಸರಾಸರಿ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ :

Year	Quantity demanded
ವರ್ಷ	ಬೇಡಿಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣ
2000	200
2001	240
2002	280
2003	320
2004	300
2005	400



0135

First Semester 5 Year B.B.A. LL.B. (New/Old) Examination, December 2017
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions: 1. Answer Q. No. 9 and **any five** of the remaining questions.

2. Q. No. 9 carries **20** marks and the remaining questions carry **16** marks **each**.

3. Answers should be written either in **English** or **Kannada** completely.

Q. No. 1. Define managerial economics. Explain the role of Managerial Economics in decision-making process of a modern business world.

Marks : 16

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವು ವ್ಯವಹಾರ ನಿರ್ಣಯ-ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ವಹಿಸುವ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 2. Define demand forecasting. Discuss its importance in business with the help of types of demand forecasting.

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜಿನ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಅದರ ವಿಧಾನಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ/ಚರ್ಚಿಸಿ.

Q. No. 3. What is law of variable proportions ? Explain with the help of diagram.

Marks : 16

ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಮಾಣಗಳ ನಿಯಮ ಎಂದರೇನು ? ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 4. Define monopolistic competition. Explain its feature.

Marks : 16

ಏಕ ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



Q. No. 5. What is demand ? Explain the law of demand with suitable schedule and diagram.

Marks : 16

ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಕೋಷ್ಟಕ ಮತ್ತು ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 6. What do you mean by pricing ? Explain the main objectives of good pricing policy.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ತಮ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣಾ ನೀತಿಯ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. Define capital budgeting. Discuss the process of capital budgeting.

Marks : 16

ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following :

Marks : 8×2=16

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(1) Net Present Value Method

ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನ

(2) Opportunity Cost Principle

ಸದಾವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ ತತ್ವ

(3) Features of Oligopoly Market.

ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣ



Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

(A) Asian Motors Manufactures a Automobile part which had the following sales. Find out the sales for next three years.

ಏಶ್ಯನ್ ಮೋಟಾರ್ಸ್‌ನವರು ವಾಹನ ಬಿಡಿಭಾಗದ ಉತ್ಪಾದಕರಾಗಿದ್ದು ಅವರ ಕಂಪನಿಯ ಮಾರಾಟವು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿದೆ. ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳಿಗೆ ಸಂಭವಿಸುವ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Years ವರ್ಷ	Sale in lakhs ಮಾರಾಟ ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ
2012	20
2013	25
2014	27
2015	38
2016	45

(B) Find out TFC TVC AFC AVC AC MC from the following data :

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC TVC AFC AVC AC MCಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ :

Units of output ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು	Total cost ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ
0	120
1	140
2	180
3	210
4	240
5	300
6	380
7	480



(C) Calculate 3 yearly moving averages by using moving average method.

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಚಲಿಸುವ ಸರಾಸರಿ ಪದ್ಧತಿಯ ಮೂಲಕ ಮೂರು ವರ್ಷದ ಚಲಿಸುವ ಸರಾಸರಿಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

Year ವರ್ಷ	Quantity sold ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮಾಣ
2009	75
2010	85
2011	95
2012	110
2013	118
2014	130
2015	125
2016	150



0135

**First Semester 5 Year B.B.A.LL.B. Examination, June/July 2017
MANAGERIAL ECONOMICS (Old and New Batch)**

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1. Answer Q. No. 9 and **any five** of the remaining questions.
2. Q. No. 9 carries **20** marks and the remaining questions carry **16** marks **each**.
3. Answers should be written either in English or Kannada **completely**.

- Q. No. 1. Define managerial economics. Explain the scope of managerial economics in the modern business world. Marks : 16
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಆಧುನಿಕ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 2. What is demand ? Explain the law of demand with schedule and diagram. Marks : 16
ಬೇಡಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ನಿಯಮವನ್ನು ಸೂಕ್ತ ಕೋಷ್ಟಕ ಮತ್ತು ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 3. Discuss the law of diminishing returns. Why does it operate in the field of agriculture ? Marks : 16
ಇಳಿಮುಖ ಪ್ರತಿಫಲ ನಿಯಮವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ. ಈ ನಿಯಮವು ಕೃಷಿಗೆ ಏಕೆ ಅನ್ವಯಿಸುತ್ತದೆಂದು ತಿಳಿಸಿ.
- Q. No. 4. Define monopoly market. Explain equilibrium price and output determination under monopoly market. Marks : 16
ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಈ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಸಮತೋಲನ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ನಿರ್ಧಾರವಾಗುವ ಬಗೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 5. Define capital budgeting. Discuss the process of capital budgeting. Marks : 16
ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡಪತ್ರದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
- Q. No. 6. What is demand forecasting ? Explain the survey methods of demand forecasting. Marks : 16
ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನ ಸಮೀಕ್ಷಾ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

P.T.O.

0135

-2-



Q. No. 7. Define oligopoly. Explain the features of oligopoly market.

Marks : 16

ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

Q. No. 8. Write short note on **any two** of the following :

Marks : (2×8=16)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

a) Opportunity cost principle.

ಆವಕಾಶ ವೆಚ್ಚದ ತತ್ವ.

b) Increase and decrease in demand V/s extension and contraction of demand.

ಬೇಡಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಏರಿಕೆ ಮತ್ತು ಇಳಿಕೆ V/s ಬೇಡಿಕೆಯ ಹಿಗ್ಗುವಿಕೆ ಮತ್ತು ಕುಗ್ಗುವಿಕೆ.

c) Pay-back period method.

ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ವಿಧಾನ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : (2×10=20)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿರಿ :

a) The following data refer to sales, in crores of rupees of a certain product during five years. By using the following data find out sales for next 3 years.

Year	2004	2005	2006	2007	2008
Sales in crores Rs.	50	60	80	100	130

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಉತ್ಪನ್ನವೊಂದರ ಹಿಂದಿನ 5 ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯಾಗಿದೆ. (ಕೋಟಿ ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ) ಈ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಆ ಉತ್ಪನ್ನದ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

ವರ್ಷ	2004	2005	2006	2007	2008
ಮಾರಾಟ (ಕೋ. ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ)	50	60	80	100	130



- b) Find out TFC, TVC, AFC, AVC, AC, MC from the following data :

Units of output	0	1	2	3	4	5	6	7
Total cost (in Rs.)	60	70	90	105	120	150	190	240

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC, TVC, AFC, AVC, AC, MC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ :

ಉತ್ಪಾದಿತ ವಸ್ತುವಿನ ಘಟಕಗಳು	0	1	2	3	4	5	6	7
ಒಟ್ಟು ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ (ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ)	60	70	90	105	120	150	190	240

- c) Calculate 3 yearly moving averages for the following data :

Year	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Quantity demanded	100	120	140	160	150	200

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಗೆ 3 ವರ್ಷಗಳ ಚಲಿಸುವ ಸರಾಸರಿ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ :

ವರ್ಷ	2000	2001	2002	2003	2004	2005
ಬೇಡಿಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣ	100	120	140	160	150	200



5

0135

I Semester 5 Year B.B.A.L.L.B. (New) Examination, December 2016
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1. Answer Q. No. 9 and **any five** of remaining questions.
 2. Q. No. 9 carries **20** marks and the remaining questions carry **16** marks **each**.
 3. Answers should be written **either in English or Kannada, completely**.

- Q. No. 1. Define Managerial Economics ? Examine its importance in Business – Decision making process. Marks : 16
 ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ? ವ್ಯವಹಾರ ನಿರ್ಣಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
- Q. No. 2. What is demand forecasting ? Explain its role in Business, with the help of various methods of Demand forecasting. Marks : 16
 ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜು ಎಂದರೇನು ? ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸಂದಾಜಿನ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳೊಂದಿಗೆ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ಅದರ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 3. Explain the concept of Law of variable proportions with the help of a diagram. Marks : 16
 ಬದಲಾಗುವ ಪರಿಮಾಣಗಳ ನಿಯಮದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದ ಸಹಾಯದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 4. Define Monopolistic competition and explain its features. Marks : 16
 ಸ್ವಾಮ್ಯಯುತ ಪೈಪೋಟಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಮತ್ತು ಅದರ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Q. No. 5. Define 'Capital Budgeting'. Explain the various methods of Capital Budgeting. Marks : 16
 'ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರ'ವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ ಬಂಡವಾಳ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರದ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



Q. No. 6. What do you mean by pricing ? Explain the main objectives of a good pricing policy.

Marks : 16

ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ತಮ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರಣೆ ನೀತಿಯ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 7. What is cost of production ? Explain the short run cost conditions of a firm with a suitable diagram.

Marks : 16

ಉತ್ಪಾದನಾ ವೆಚ್ಚ ಎಂದರೇನು ? ಉದ್ಯಮವೊಂದರ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಉತ್ಪಾದನಾ-ವೆಚ್ಚದ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 8. Write short notes on **any two** of the following :

Marks : 2×8=16

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಬೇಕಾದ ಎರಡಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(a) Transfer pricing

ವರ್ಗಾವಣೆ ಬೆಲೆ

(b) Game theory

ಕ್ರೀಡಾ ಸಿದ್ಧಾಂತ

(c) Pay Back period method.

ಮರುಪಾವತಿ ವಿಧಾನ.

Q. No. 9. Solve **any two** of the following problems :

Marks : 2×10=20

ಕೆಳಗಿನವುಗಳ ಬೇಕಾದ ಎರಡು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಬಿಡಿಸಿ :

(A) Eastern Co. Ltd. manufactures a machine part which had the following sales. Find out sales for next 3 years :

Year Sales in Lakhs

2011 40

2012 50

2013 55

2014 75

2015 90



ಈ ಸ್ಪರ್ಶ ಕಂಪನಿಯವರು ಯಂತ್ರದ ಬಿಡಿಭಾಗವನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸಿದ್ದು ಅದರ ಮಾರಾಟ ದಾಖಲೆಯು ಈ ಕೆಳಕಂಡಂತೆ ಇದೆ. ಆ ಕಂಪನಿಯ ಮುಂದಿನ ಮೂರು ವರ್ಷಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ :

ವರ್ಷ ಮಾರಾಟ ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ

2011	40
2012	50
2013	55
2014	75
2015	90

- (B) To increase sales the management decides to reduce the price of their products A and B. Due to reduction in price the following sales were reported :

Product	Current price	Sales units	Reduced price	Sales units
A	20	5000	16	6000
B	20	250	15	350

Calculate incremental and marginal cost.

ಮಾರಾಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಆಡಳಿತ ಮಂಡಳಿಯವರು ತಮ್ಮ ಎರಡು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬೆಲೆಯನ್ನು ಕಡಿತಗೊಳಿಸಲು ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತಾರೆ. ಅದರ ಪರಿಣಾಮದಿಂದ ಅವರ ಎರಡು ಉತ್ಪನ್ನಗಳಾದ ಎ ಮತ್ತು ಬಿ ಮಾರಾಟ ಈ ಕೆಳಕಂಡಂತೆ ವರದಿಯಾಗಿರುತ್ತದೆ:

ಉತ್ಪನ್ನಗಳು	ಪ್ರಸ್ತುತ ಬೆಲೆ	ಮಾರಾಟ ಘಟಕಗಳು	ಕಡಿತಗೊಳಿಸಿದ ಬೆಲೆ	ಮಾರಾಟ ಘಟಕಗಳು
ಎ	20	5000	16	6000
ಬಿ	20	250	15	350

ಹೆಚ್ಚುವರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಅಂಚಿನ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.



(C) Find out TFC TVC AFC AVC MC AC from the following data :

ಕೆಳಗೆ ನೀಡಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಳಸಿ TFC TVC AFC AVC MC AC ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ :

Units/output ಉತ್ಪಾದನ ಘಟಕಗಳು	Total cost in Rs. ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ರೂ. ಗಳಲ್ಲಿ
100	10,000
200	12,000
300	13,650
400	15,100
500	16,750
600	18,900
700	22,000